

inspirieren ...  
Lassen Sie sich inspirieren ...



„Die Teilnahme an der Ausstellung hat mir mein Auftragsbuch für über ein Jahr gefüllt.“ (R. Futterknecht, Möbelrestaurierung)

„Wir werden nächstes Mal auf jeden Fall wieder dabei sein.“

(J. Lauffer, Historischer Holzbau u. Zimmerei)



Abendveranstaltung

„...Neben der hohen Zufriedenheit der Aussteller... sind auch wir als Sponsor und Partner der Messe sehr zufrieden.“

(S. Cordts, Bankhaus Bauer)

... und nehmen Sie Kontakt auf!  
... und nehmen Sie Kontakt auf!

#### Nächste Veranstaltungen:

Wiesbaden - Schloss Biebrich  
22./23. Sept. 2012

Hannover - Rittergut Großgoltern  
17./18. Nov. 2012

Weitere Ausstellungen für 2013 sind in Planung.

#### Veranstalter/Marketing/Vertrieb:

Thomas Büscher  
Dipl.-Betriebswirt (FH)  
Jakob-Kraus-Straße 57  
70469 Stuttgart  
Telefon 0711.9337442  
Mobil 0163.2384211  
E-Mail: [buescher@werte2012.de](mailto:buescher@werte2012.de)

#### Grafik/Öffentlichkeitsarbeit:

Ursula Hoffmann  
Dipl.-Ing. (FH)/PR-Beraterin (DPRG)  
Mobil 0175.2042175  
E-Mail: [hoffmann@werte2012.de](mailto:hoffmann@werte2012.de)

[www.werte2012.de](http://www.werte2012.de)



WERTE 2012

Ausstellungskonzept  
Allgemeine Informationen

Stuttgart

|

Wiesbaden

|

Hannover

## Netzwerke nutzen ... Netzwerke nutzen ...

„Antiquitäten sind das einzige Feld, auf dem das Gestern noch Zukunft hat.“ (H. Wilson)

Das einzigartige Ausstellungskonzept WERTE 2012 bietet den perfekten Rahmen für alle Themen der traditionellen Handwerkskunst. Diplom-Restauratoren und Handwerksbetriebe geben dort Einblick in ihr Können und haben die einmalige Gelegenheit, ihre Dienstleistungen in einem Kreis angesehener Spezialisten zu präsentieren. Im Zusammenspiel mit den historischen Räumlichkeiten, in denen die Veranstaltungen stattfinden, entsteht eine besondere Atmosphäre, die in der Vergangenheit bereits viele hundert Besucher überzeugt hat.

Die Exklusivität der Aussteller - jeweils nur ein Betrieb pro Gewerk - bringt zudem ein ebenso erlesenes wie professionelles Netzwerk hervor, von dem nicht nur das Publikum, sondern vor allem Sie als Restauratoren profitieren können.

Abgerundet wird jede Leistungsschau durch eine Abendveranstaltung der jeweiligen Sponsoren, die Ihnen als Aussteller zusätzlich eine attraktive Akquiseplattform bietet.

## ... Aufmerksamkeit ... ... Aufmerksamkeit erzielen ...

Warum es sich lohnt, als Aussteller dabei zu sein:

... Sie vertreten Ihr Handwerk bzw. Ihre Dienstleistung exklusiv

... Sie kommunizieren direkt mit Ihren Kunden/ Interessenten und überzeugen durch Ihre persönliche Kompetenz

... Sie nutzen die Netzwerke anderer Aussteller und Kollegen

... Sie erhalten neue Kundenkontakte für eigene Werbemaßnahmen

... Sie partizipieren am professionellen Werbekonzept (in der Ausstellergebühr enthalten)

... Sie profitieren von einem attraktiven bekannten Veranstaltungsort.

- ▶ **Präsentieren Sie Ihr Können,**
- ▶ **steigern Sie Ihre Bekanntheit,**
- ▶ **gewinnen Sie neue Kunden!**

## ... Aussteller werden! ... Aussteller werden!

Folgende Leistungen erhalten Sie mit Ihrer Teilnahme:

- Professionelles Ausstellungskonzept
- Ausstellungsfläche (ca. 4-5 m<sup>2</sup>) f. zwei Tage
- Werbemaßnahmen
  - Einladungsflyer mit individuell gestalteten Seiten (eine Seite/Aussteller)
  - „Visitenkarten“ (zur Auslage/Verteilung)
  - Website [www.werte2012.de/](http://www.werte2012.de/)...
  - Ausstellerkatalog (eine Seite/Aussteller)
  - Pressearbeit
- Beratung/Organisation

Teilnahmegebühr: 890,- € zuzügl. MWSt.

Nähere Informationen zu den Teilnahmebedingungen finden Sie in unseren AGB's.



Schloss Solitude, Stuttgart